

BANDO MULTI MISURA 2020/2021

Impianto dell'intervento

D.Lgs 219/2016 affida agli enti camerali funzioni in materia di patrimonio culturale nonché di sviluppo e promozione del turismo, orientamento al lavoro e affiancamento alle imprese per l'internazionalizzazione

Piano Impresa 4.0 e il network dei Punti Impresa Digitale (PID)



Camera di Commercio
Lecce

Perché un intervento multisella?

- Azione snella
- Concentrazione delle risorse
- Ristoro immediato per molteplici settori economici del Salento
- Intervento trasversale del Bando Formazione Lavoro destinata all'incremento degli occupati in provincia di Lecce



Camera di Commercio
Lecce

Le linee di intervento



- Turismo e industria culturale (Bando A)
- Internazionalizzazione (Bando B)
- Innovazione e digitale - PID (Bando C)
- Formazione lavoro (Bando D)



Camera di Commercio
Lecce

Requisiti Bando Multi misura

- a) Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014 ;
- b) abbiano sede legale e unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Lecce;
- c) risultino iscritte nel Registro delle imprese al 31.12.2017 (31.12.2019 per il Bando Formazione Lavoro) e siano in regola con il pagamento del diritto annuale a partire dall'annualità 2017 (a partire dall'annualità 2019 per il Bando Formazione Lavoro);
- d) siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- e) non si trovano in difficoltà alla data del 31 dicembre 2019;
- f) abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159;

Requisiti Bando multi misura

- g) abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
- h) non abbiano forniture in essere con la Camera di commercio di Lecce ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135;



Camera di Commercio
Lecce





Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo alternativa per i Bandi A, B, C. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo la prima domanda presentata in ordine cronologico

Le imprese che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti possono essere ammesse a finanziamento solo per una domanda. In caso di presentazione di più domande, è presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la prima domanda presentata in ordine cronologico e le altre domande sono considerate inammissibili.



Camera di Commercio
Lecce

PERIODO DI AMMISSIBILITÀ'



Le spese sono ammissibili se realizzate a partire dal 31 gennaio 2020 e fino al 20 giugno 2021

(ad eccezione del Bando Formazione Lavoro a partire da 8 marzo 2021)

MODALITA' DI PRESENTAZIONE



**Le richieste di voucher devono essere
trasmesse esclusivamente in modalità
telematica con firma digitale, attraverso lo
Sportello Telemaco Servizi e-gov
«Contributi alle imprese» dalle ore 08.00 del
08.03.2021 alle ore 21.00 del 30.06.2021**

Cumulo

Gli interventi sono finanziati nell'ambito del Quadro Temporaneo per le misure di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza da Covid-19. Regime SA 57021

Sono cumulabili con altri Aiuti di cui al suddetto Regime e con aiuti di cui ai Regolamenti «De minimis»



Camera di Commercio
Lecce

Turismo e industria culturale A

Settori ammessi

- 90.0 ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO
- 91.0 ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI ED ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI
- 93.21 PARCHI DI DIVERTIMENTO E PARCHI TEMATICI
- 93.29.20 GESTIONE DI STABILIMENTI BALNEARI: MARITTIMI, LACUALI E FLUVIALI
- 59.14 ATTIVITA' DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA
- 55 ALLOGGIO
- 79 ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE
- 56 ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

Esclusività del Bando A rispetto al Bando B e C



Camera di Commercio
Lecce

Spese ammissibili Bando A

Interventi di messa in sicurezza (Misura 1):

Con riferimento a tale azione, è previsto il finanziamento di beni strumentali e servizi relativi ad interventi eseguiti e da eseguire per attuare le misure di messa in sicurezza delle strutture mediante affidamento soggetti esterni di forniture di beni e servizi. Es.

- acquisto di attrezzature, dotazioni e kit medici;
- adeguamento della logistica per rispettare le misure di distanziamento sociale, che si traduce sia nell'evidenziare agli ospiti la necessità del rispetto delle regole (attraverso adeguata cartellonistica in diverse lingue) sia nell'organizzazione degli spazi delle strutture affinché tali regole possano essere rispettate (es. posizionamento dei tavoli/ombrelloni/area di sosta camper in modo che la distanza di sicurezza tra gli ospiti sia rispettata, contingentamento degli ingressi, definizione delle modalità di accesso alle strutture e ai servizi affinché sia garantito il distanziamento sociale, ecc.);
- pulizia e sanificazione degli ambienti;
- monitoraggio di ospiti con sintomi;
- disponibilità di materiali e protezioni per lo staff che opera nelle strutture;
- modalità di gestione dei casi di contagi sia con riferimento al personale che alla clientela.

Non sono ammissibili costi figurativi di personale.

Spese ammissibili Bando A

Misura 2

2.1 Campagna social per le imprese:

Interventi per il finanziamento di campagne promozionali a pagamento attraverso i social per il riposizionamento delle imprese rispetto alle “nuove” esigenze poste dal Covid-19 alle imprese turistiche e culturali.

2.2 Strategie di commercializzazione:

Interventi per la realizzazione di miglioramenti e/o promozione di nuovi servizi digitali relativi a strategie di commercializzazione che introducano e sviluppino azioni specifiche a sostegno della distribuzione e vendita del prodotto turistico e culturale in ambito pandemico da Covid-19 (es. per servizi di consegna c.d. delivery attuati dalle strutture della ristorazione o della ristorazione-alberghiera).

Le richieste di voucher, per queste tipologie di spesa, dovranno esplicitare chiaramente l'effetto che l'intervento ha ottenuto e i vantaggi competitivi di cui l'impresa ha beneficiato.

IMPORTO DEI VOUCHER BANDO A

Per la Misura 1 un importo unitario massimo di euro 1.500,00 per le ditte individuali ed euro 2.000,00 per le società, per la Misura 2 euro 1.000,00 per le ditte individuali ed euro 1.500,00 per le società.

Internazionalizzazione

Tutti i settori economici



Esclusività del Bando B rispetto al Bando A e C



Camera di Commercio
Lecce



Spese ammissibili Bando B

Interventi per il rafforzamento della presenza all'estero:

- servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/ presentazioni aziendali;
- ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione di fiere ed eventi all'estero per finalizzare i contatti di affari.
- realizzazione di attività di protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legati all'estero, con specifico riferimento alle necessità imposte dall'emergenza sanitaria da Covid-19.

IMPORTO DEI VOUCHER BANDO B

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher, che avranno un importo unitario massimo di euro 2.500,00.

L'entità massima dell'agevazione non può superare il 70% delle spese ammissibili.

Innovazione e digitale (PID)



Tutti i settori economici

Finanziate prioritariamente le imprese che non hanno
beneficiato di voucher nel triennio 2017-2019

Intervento PID ha già finanziato più di 100 imprese nel
triennio 2017-2019



Camera di Commercio
Lecce



Spese ammissibili Bando C

Interventi per la digitalizzazione delle imprese

Sono ammissibili le spese per:

- a) servizi di consulenza relativi a una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2, comma 2 del presente Bando nel limite del 30% della spesa complessiva sostenuta;
- b) servizi di formazione relativi a una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2, comma 2 del presente Bando nel limite del 50% della spesa complessiva sostenuta;
- c) acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui all'art. 2, comma 2 fino ad un massimo di 70% della spesa complessiva sostenuta.

Spese ammissibili Bando C

Ambiti tecnologici

Elenco 1: utilizzo delle seguenti tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e più specificamente:

- a) robotica avanzata e collaborativa;
- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, fog e quantum computing;
- g) cyber security e business continuity;
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale;
- j) blockchain;

Spese ammissibili Bando C

- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
- p) sistemi di e-commerce;
- q) sistemi per lo smart working e il telelavoro;
- r) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- s) connettività a Banda Ultralarga.

Spese ammissibili Bando C

Elenco 2: Internazionalizzazione digitale

- a) realizzazione di “virtual matchmaking”, ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- b) avvio e sviluppo della gestione di business on line con l'estero, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- c) realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;

Spese ammissibili Bando C

Elenco 3: utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste a precedenti Elenchi 1 e 2:

- a) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- b) sistemi fintech;
- c) sistemi EDI, electronic data interchange;
- d) geolocalizzazione;
- e) tecnologie per l'in-store customer experience;
- f) system integration applicata all'automazione dei processi;
- g) tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- h) programmi di digital marketing.

Fornitori di servizi



Per le spese di consulenza si veda elenco art. 6

Per le spese di formazione si veda elenco art. 6

Formazione lavoro



Intervento trasversale che non prevede esclusività e che si concentra sul recupero dei posti di lavoro persi in epoca pandemica

E' utile ricordare che la Camera di Commercio di Lecce svolge funzioni di orientamento in materia di scuola-lavoro, università-lavoro, supporto nella ricerca di risorse umane da parte delle imprese, certificazione delle competenze

Spese ammissibili Bando D

Contributi per tirocini extracurriculari (della durata di almeno 3 mesi), contratti di apprendistato o assunzioni a tempo determinato per almeno 5 mesi, contratti a tempo indeterminato volti a sostenere le imprese e i lavoratori maggiormente colpiti dall'emergenza.

Attenzione!!

1. Progetti per l'inserimento di figure professionali destinate al rilancio economico delle imprese della provincia di Lecce colpiti dall'emergenza Covid-19
2. Progetti per innovare la gestione del lavoro e gli stessi processi aziendali attraverso l'inserimento di nuovi strumenti e/o competenze legate alle seguenti tematiche:
 - Gestione della sicurezza nei luoghi di lavoro;
 - Smart working;
 - Introduzione di processi di e-commerce;
 - Nuove figure per l'innovazione (es. export manager, digital manager, ...)

IMPORTO DEI VOUCHER BANDO D

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher, che avranno un importo unitario di:

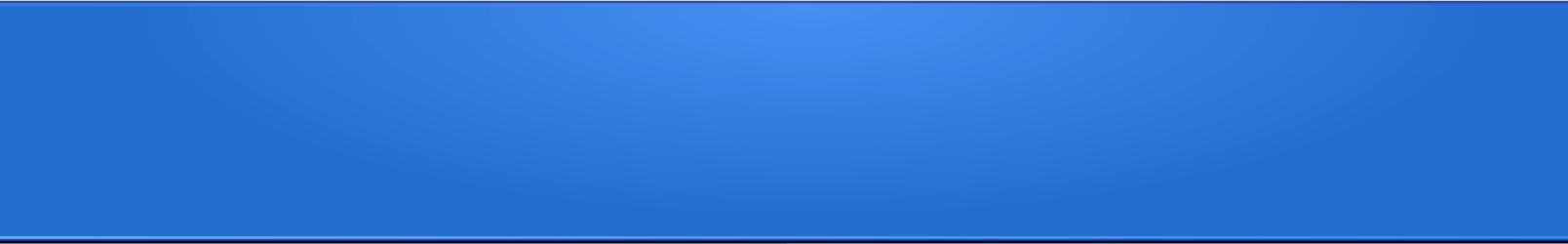
- a) € 1.500,00 per i tirocini extracurricolari o contratto di apprendistato della durata minima di tre mesi
- b) € 3.000,00 per assunzioni a tempo determinato della durata minima di cinque mesi
- c) € 3.500,00 per assunzioni a tempo indeterminato.

Visita
www.le.camcom.gov.it



Contatta
contributi@le.camcom.it
pid@le.camcom.it

0832/684288-332-245
0832/684256 (solo Bando C – Innovazione e Digitale)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!!